Yayın Tasarımı

1- Yayın Tasarımı ve İlkeleri
2- Basılı Yayınlar: Gazete, Dergi, Kitap, Katalog vb.
3- Dijital Yayınlar: e-Gazete, e-Dergi, Yeni Medya
4- Yayın Baskı Çeşitleri
5- Tipografi ve Tasarım
6- Tasarımda Görsel: Fotoğraf, İllüstrasyon, Karikatür
7- Tasarımda Renk ve Önemi
8- Yayın Etiği
9- Dergi, Gazete, Broşür, Kitap Örnekleri

Prof. Dr. Hasip Pektaş

www.hasippektas.com / hasip.pektas@istinye.edu.tr





1- Yayın Tasarımı ve İlkeleri

Yayın tasarımı, yazıların, görsellerin önem sırasına göre, bir düzen içinde okuyucunu ilgisini çekecek bir şekilde yerleştirilmesidir. Dergi, Gazete, Broşür, Kitap, e-Kitap vb materyallerin tasarımının başlangıç noktası sayfa tasarımıdır; diğer adıyla mizanpajdır.

Sayfa tasarımıyla, bilgiler düzenlenir, derecelendirilir, yazıların ve görsellerin değeri ortaya çıkar. Tasarımın içinde yer alan bilgiler, anlaşılır, kolay okunur ve akıcı bir biçimde izleyiciye sunulur.

Okunma amacıyla yapılan her yayın önce görülür ve görsel etkisiyle dikkat çeker.



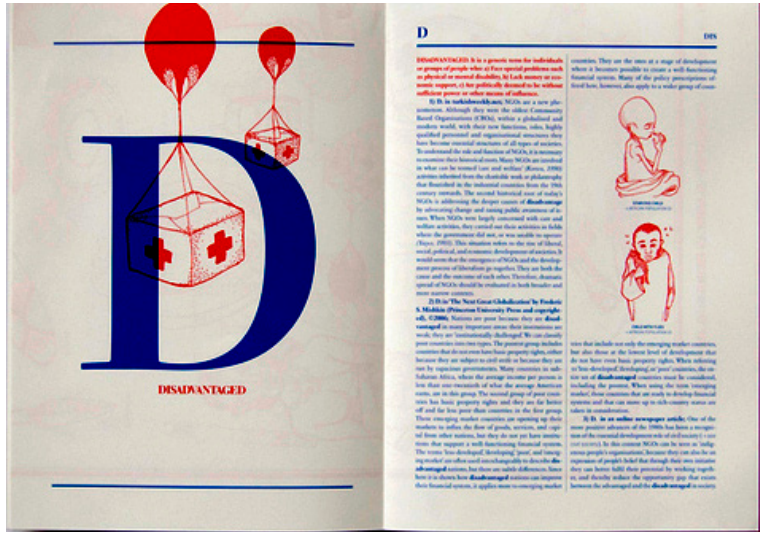


Başarılı bir sayfa tasarımı için, denge, zıtlık, odak noktası, oran, uyum, sadeli (basitlik), bütünlük gibi tasarım ilkelerini bilmek gerekir.

*Sayfa tasarımında **Layout** (tasarım, taslak) önemlidir. Sütunların taşırma ve kesim paylarına yakın olmaması gerekir. Kullanılan metin fontu ve başlıklar sütuna göre olmalıdır. Metin tüm sayfalarda aynı font ve puntoda olmalıdır. Haber başlıkları hep aynı büyüklükte olmamalı, haberin niteliğine göre değişmelidir.*

Sütun içinde vurucu metinler için bold, italik, bold italik karakterler kullanılabilir. Birden fazla zemin rengi kullanmak ilgiyi dağıtır. Sütun aralarında gereksiz yere kalın çizgiler kullanılmamalıdır. Tablolar bölünmemeli aynı sayfada bitmelidir.

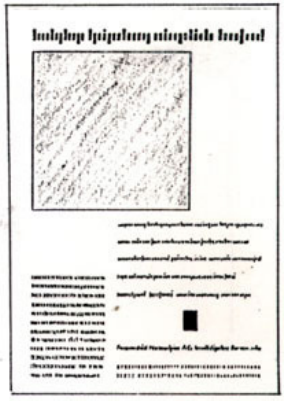




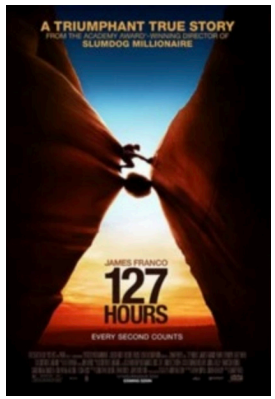
*Karşılıklı iki sayfada kullanılacak fotoğraf veya yazı katlama yerleri gözetilerek tasarlanmalı; katlama yerlerine yazı gelmemelidir. Gereksiz yere satır arası verilmemelidir. Fontun orijinal harf arası boşluk (**Espas**) larına uyulmalıdır. Yazıyı okutmak için gerekli sayfa boşluklarına yer verilmeli; tasarım ferahlatılmalı ve okuyucu yorulmamalıdır.*

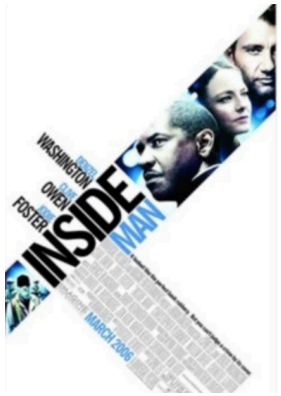
*Her tasarımda olduğu gibi sayfa tasarımında da **denge, bütünlük, devamlılık, görsel hiyerarşi, ritim** gibi tasarım ilkelerine dikkat edilmesi gerekir.*













Denge, *bir tasarımdaki görsel ağırlığın eşit olarak dağıtılmasıdır. Dokuların, biçimlerin, boşlukların ve renklerin görsel ağırlıklarını kompozisyonla uyumlu hale getirmek demektir.*

Simetrik Denge, *görsel öğelerin eşit yerleştirilmesine denir. Yatay veya düşey bir açıdaki ögelerin tekrar etmesiyle oluşur. Ama tasarımda ilgi uyandırmaz. Simetrik denge, çok istikrarlı ve düzenli görünmesine karşın ilgi çekici yöntem olduğu söylenemez.*

Asimetrik Denge*, renk, boyut, şekil vb. farklılıklar gösteren ögelerin serbest yerleşimi sonucunda oluşmaktadır. Tasarımda hareketliliği, dinamizmi artırır. Hareket, enerji, modernizm ve canlılık duygularını çağrıştırır.*



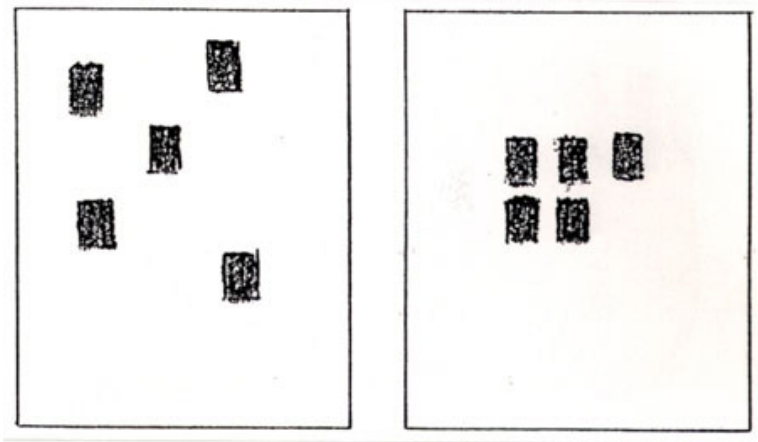






***Dairesel Denge**, ögelerin ortak bir merkezden yayılmasıyla ortaya çıkar. Göle atılan bir taştın yaydığı titreşimler gibi algılanabilir. Bütün ögeler ortak bir merkezden yayılıp, yine aynı merkeze döndüğünden bu sistemde odak ve çekim noktasını korumak kolaydır.*

***Kristalografik (Mozaik) Denge,** Eşit ağırlıktaki ögeleri tekrarlayarak tasarımda grid oluşturmayı ve dengeyi sağlamayı amaçlar. Kristalografik denge kullanarak oluşturulmuş tasarımlarda odak noktası yoktur.*

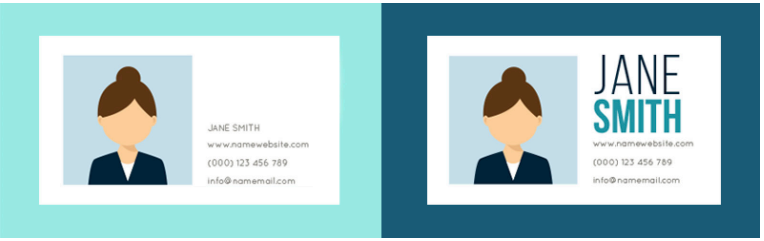


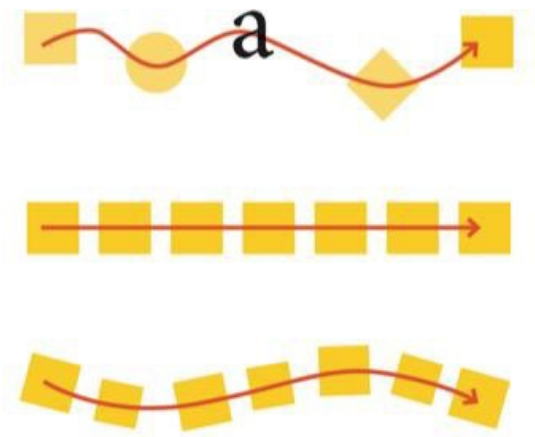


***Bütünlük**, her bir parçanın bütünsel bir anlatım kazanmasıdır, tek tek görünen ögelerin birleşmesiyle oluşmaktadır. Bütünlük belki de tasarım ilkelerinin en önemli olanıdır. Ancak çoğunlukla en zor anlaşılanıdır. Tasarımda oluşturulan bütünlük, tutarlılığı ve kimlik algısını sağlar. Bütünlüğü sağlayan ögeler renk, ritm, hizalama, beyaz alan ve baskınlıktır.*

***Devamlılık**, izleyici gözünün belirli sırayla bir yönü takip etmesidir. Tasarımda yer alan leke, ton, çizgi, doku vb. ögeler birbirinden kopmadan geçiş sağlayabiliyor ise devamlılık sağlanmış demektir. Hareket varmış gibi bir algı yaratan görsel ögeler devamlılık sağlamaktadırlar.*

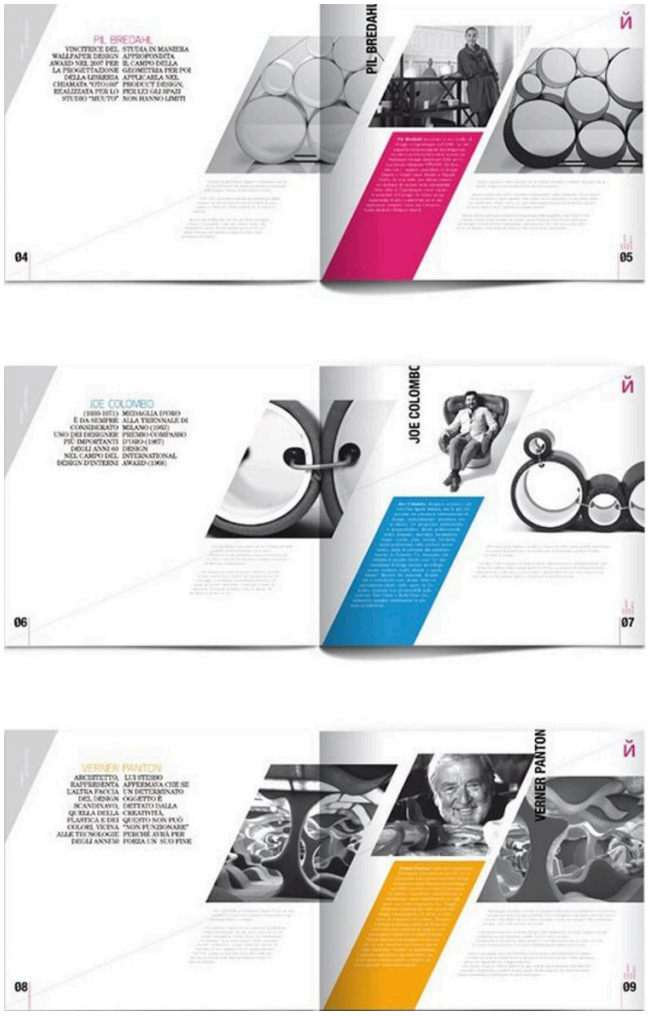






***Görsel Hiyerarşi**, önem derecesine göre belirlediğimiz farklı alanların kolaylıkla anlaşılabilir olmasıdır. Tasarım elemanlarının önem derecelerine göre sıralanmasıyla oluşmaktadır. İki karşıt ucu uygun kademeler aracılığıyla birbirine bağlayan temel tasarım ilkesidir.*

***Ritim**, tasarımı monotonluktan çıkararak bir hareketlilik kazandırmaktır. Bu sayede tasarım içinde yer alan iletinin ve görsellerin daha kolay algılanabilir olması sağlanmaktadır. Renklerin farklı formlarda kullanımıyla ritim sağlanabilir. Bunlar; sıralı ritim, akıcı ritim, biçimlerin tekrarı, ölçülerin tekrarı, renklerin tekrarı, dokuların tekrarı, yönlerin tekrarı, şeklinde isimlendirilmektedir.*



Yayın Tasarımında İyi Bir Layout'un Özellikleri

1) Layout'u oluşturan ögeler, ölçü, biçim renk ve aralıklarıyla dengeli ve uyum içinde olmalıdır.

3) Bir layout'u dış hatlarıyla meydana getiren şekil, sıkıcı değil, ilgi çekici olmalıdır.

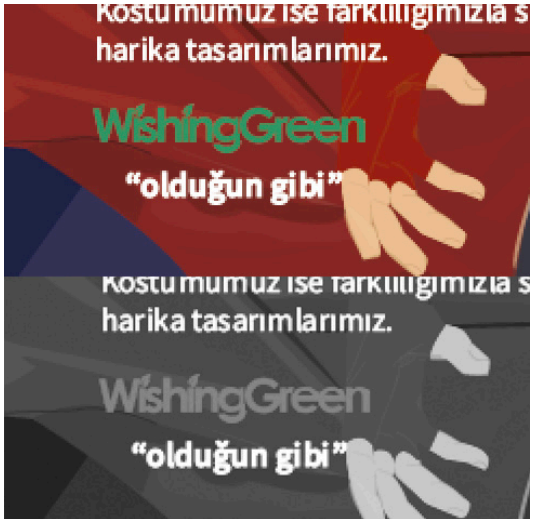
4) Olabildiğince basit olmalı, gereksiz süslemelerden kaçınılmalıdır.

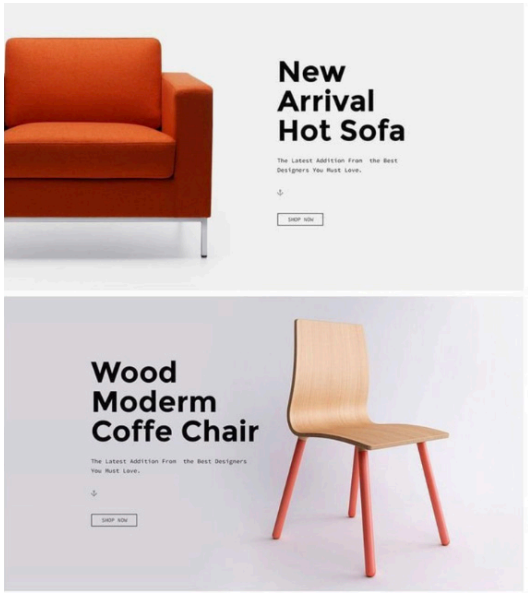
5) Layout için gerekli ve kaçınılmaz olan boş alanlara yer verilmelidir. Boşluklar tasarım ögelerinin algılanmasını kolaylaştırır.

6) Görseller, hedef kitleye göre seçilmelidir.

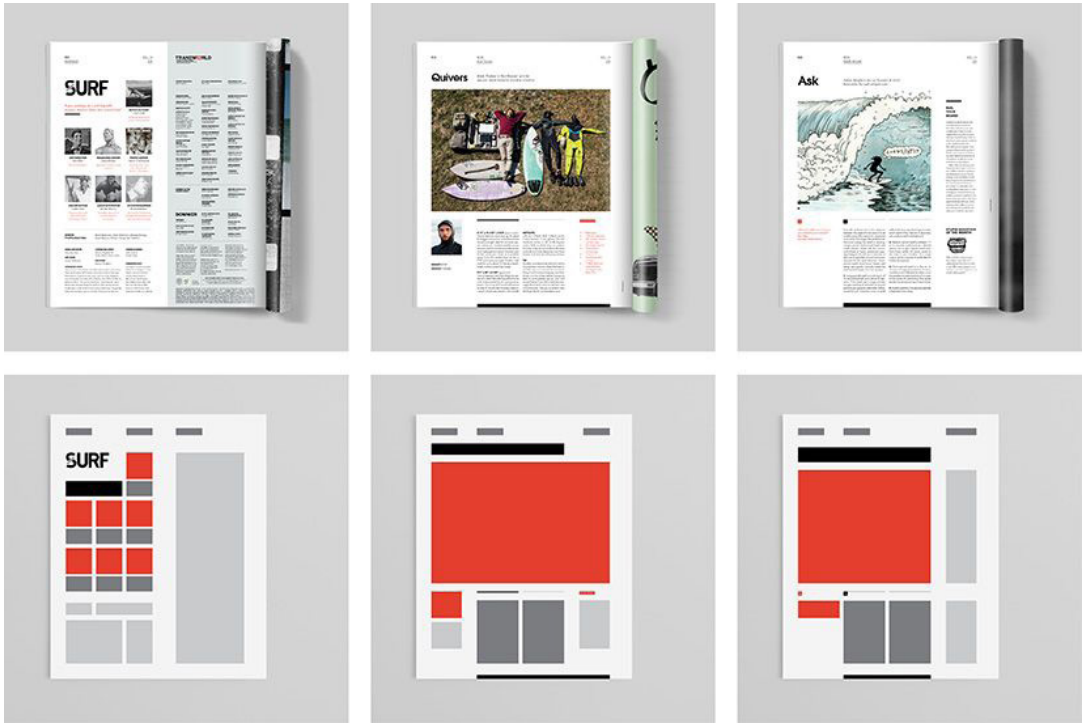
7) Olabildiğince görsel öge yer almalıdır.

8) Tasarımda yazıların uyumlu olması, aynı aileden olması okuyucuyu yormaz.



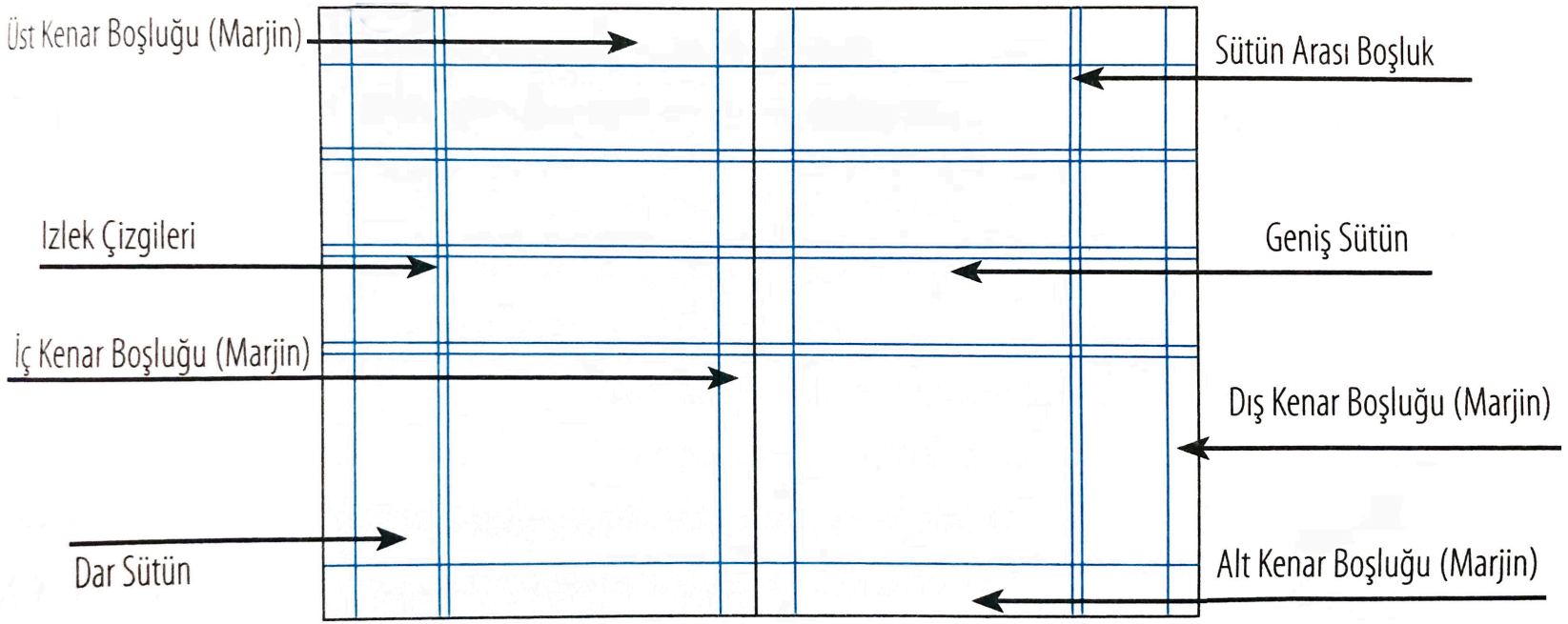


9) Yazının zemin ile %70 değer farkı olmalıdır.
10) Görme olayının soldan sağa ve yukarıdan aşağıya olduğunu düşünerek, Layout'un orta-üst kısmına ve tepesine ağırlık verilmelidir.
*11) Tasarımda bir egemen (**dominant**) ögenin olması gerekir. Dikkat merkezi oluşturur.*



Sayfa Tasarımında Grid (İzlek)

İşlevsel ve etkin bir sayfa düzeni hazırlayabilmek için bir düzen, sistem, plan gereklidir. Bu aşamada en sık kullanılan yöntem bir grid (izlek) yaratmaktır. Grid, rehberlik yapmak amacıyla tasarlanır, sonuç çalışmada görünmez, görsel elemanların yerleştirilmesinde yol göstericidir. Görsel bir kimlik yaratır; görsel yapının farklı sayfalarda sürdürülmesini sağlar. Grid tasarımı genellikle çift sayfa üzerinden yapılır. Bu sayede açılmış kitap üzerinde tasarım yapılabilir. Bütünlük görülebilir. ***(Uçar, T. F. 2019, 260)***





THE TIMES

Tuesday March 8 2011 | THE TIMES

Sport

Your A-Z guide to the Olympics. Part two: diving to rowing
Centre pages

21 PAGES OF SPORT

Terry towers above Blackpool to lift Chelsea

Heading for victory: John Terry, centre, is given the freedom of the Blackpool penalty area to score Chelsea's first goal in the 3-1 win at Bloomfield Road last night

Wenger tempted to take a gamble on Van Persie

Arsenal striker could be fit to face Barcelona

Matt Hughes
Deputy Football Correspondent
Barcelona

Arsène Wenger is preparing to gamble on the fitness of Robin van Persie in tonight's Champions League tie away to Barcelona.

The striker will have a fitness test this morning after surprisingly flying out with the squad and Wenger is eager to pick him for a round-of-16, second-leg match that the Arsenal manager dramatically claimed his players would give their lives to win.

Van Persie trained yesterday for the first time since rupturing three ligaments while scoring in Arsenal's Carling Cup final defeat by Birmingham City nine days ago but is hopeful of making a remarkable recovery.

The 27-year-old was initially ruled out for a minimum of three weeks by Wenger after consulting with the club's medical staff, but flew to the Netherlands for a second opinion last week and was told that the injury was not as bad as Arsenal had feared.

Wenger had erred even further on the side of caution by extending Van Persie's recovery period to four weeks on Friday, but is now contemplating picking him from the start in the Nou Camp. If Van Persie fails to make it, Marouane Chamakh will take his place. Cesc Fàbregas and Jack Wilshere have also been passed fit to bolster Arsenal's midfield.

"He's here as a player who will have a test," Wenger said of Van Persie. "Will he be included or not? It's not been decided. He's made quick progress. When I spoke this morning it was unlikely he would travel, but he was keen to have a go.

"I'm very bad at mind games. It's no mind game. We will see tomorrow when the medical staff have checked him. I would like him to play, but he has to be 100 per cent. I will consider 95%. If you asked any player they would give their lives to win tomorrow."

Fàbregas insisted that he is 100 per cent fit after two weeks out with a hamstring problem and confirmed the players have been taken aback by the speed of Van Persie's recovery.

Both players missed last season's 4-1 quarter-final, second-leg defeat through injury and their presence would give Arsenal a huge boost as they seek to protect a 2-1 first-leg lead, particularly given the importance of scoring an away goal.

"Robin is a very important player for us as he's a complete striker and understands the game very well," Fàbregas said. "For a midfield player he gives you lots of options. I'd very surprised as this morning we didn't know anything. He woke up this morning saying he felt great and wanted to practise. We saw him [being bandaged] before training and he said he waited to try."

Pep Guardiola also raised eyebrows at Van Persie's presence in Barcelona and claimed Wenger had been duplicitous, even suggesting that the injured Theo Walcott would be flown in at the eleventh hour on a private plane.

The Barcelona coach added extra spice to the occasion by claiming that the club have several players as gifted as Wilshere in their reserve side.

"Mr Wenger said Van Persie wasn't going to play and today he's with the team," Guardiola said. "Last year Cesc wasn't going to play in the first leg and he played, so maybe there'll be a private flight for Walcott to come in. I would like them to all to play.

"Wilshere is a top player and has been a big, big surprise. I didn't know him at the start of the season. He can be a great player for Arsenal and England, but we have many types of player like him in the second team.

"He's lucky, as Arsenal have time. There is not the pressure to win titles as quickly as possible."

Wenger dismissed Guardiola's conspiracy theory out of hand. "No, unfortunately not," he said. "Walcott will watch the game on television and hopefully will see us win."

The Times crowned No1 newspaper for sport

The Times scooped three top honours at the Sports Journalists' Association awards last night including the highest accolade – the inaugural Sports Newspaper of the Year

Award winners

Mike Atherton
Columnist of the year
The Chief Cricket Correspondent won the award for the second year running

Matthew Syed
Feature writer of the year
Honours with the award for the second time

Highly commended

Owen Slot, Chief Sports Reporter, was acclaimed in the features category

2- Basılı Yayınlar: Gazete, Dergi, Kitap, Katalog vb.

Birçoğu online yayına yönelmesine karşın basılı yayınlar hala önemini korumaya devam ediyor. Eski nesil hala basılı yayınları online yayınlara tercih ediyor.

Basılı yayın türü içinde dergi yayıncılığı önemli bir ağırlığa sahiptir. Dergiler, Bilim, Teknoloji, Bilgisayar, Bilim Kurgu, Eğitim, Felsefe, Ekonomi, Siyasi, Coğrafya, Kültür, Sanat, Edebiyat, Fotoğraf, Sinema, Çocuk, Kadın, Magazin, Hukuk, Tıp, İş, Araştırma, Antika, Gezi, Animasyon, Çizgi Roman, Moda, İllüstrasyon vb alanlarda yayın





yaparlar. Bu dergilerin içeriği ve tasarımı derginin özelliğine göre değişir.

Dergi Tasarımı ve Özellikleri

Aktüel dergiler, sayfalarında serbest tasarım ve sütun kullanabilirler. Sayfa tasarımı yapılırken kullanılan sütunlar, görseller, zemin renkleri vb. ögeler leke değeri açısından önemlidir.

Dergi tasarlamada önemli konulardan birisi sayfa sayısı ve boyutunun belirlenmesinde belirli standartlara uygun davranılmasıdır. Dergilerin sayfa sayıları genellikle 4 ve katları şeklinde belirlenir. Ayrıca sayfa boyutları da özel bir nedeni olmadıkça mevcut kâğıt standartlarına uygun olmalıdır.



Dergilere özel olmakla birlikte tüm basılı yayınların hazırlığında;

- Boyutların ne olacağı,

- Hangi kağıda basılacağı,

- Sayfa kenar boşlukları, sayfa numarası ve sütun sayısının ne olacağı,

- İçeriğin nasıl organize edileceği,

- Sayfalarda kaç tür başlık kullanılacağı, üst başlık, ana başlık, alt başlık ve ara başlıklar için hangi font ve puntoda kullanılacağı,

- Ana metinlerin hangi font, punto ve biçimde kullanılacağı,

- Spotların nasıl ve hangi ölçülerde kullanılacağı,

- Fotoğraf altı yazılarının nasıl biçimlendirileceği,



- Bloklamaların ne tarafa yapılacağı,
- Beyaz boşlukların hangi ölçülerde kullanılacağı,
- Çizgi kullanılacaksa hangi ölçülerde nasıl yararlanılacağı,
- Hangi zemin renklerinin kullanılacağı,
- Görsel materyallerden nasıl yararlanılacağı ve ne oranda kullanılacağı kararları verilmiş olmalıdır.

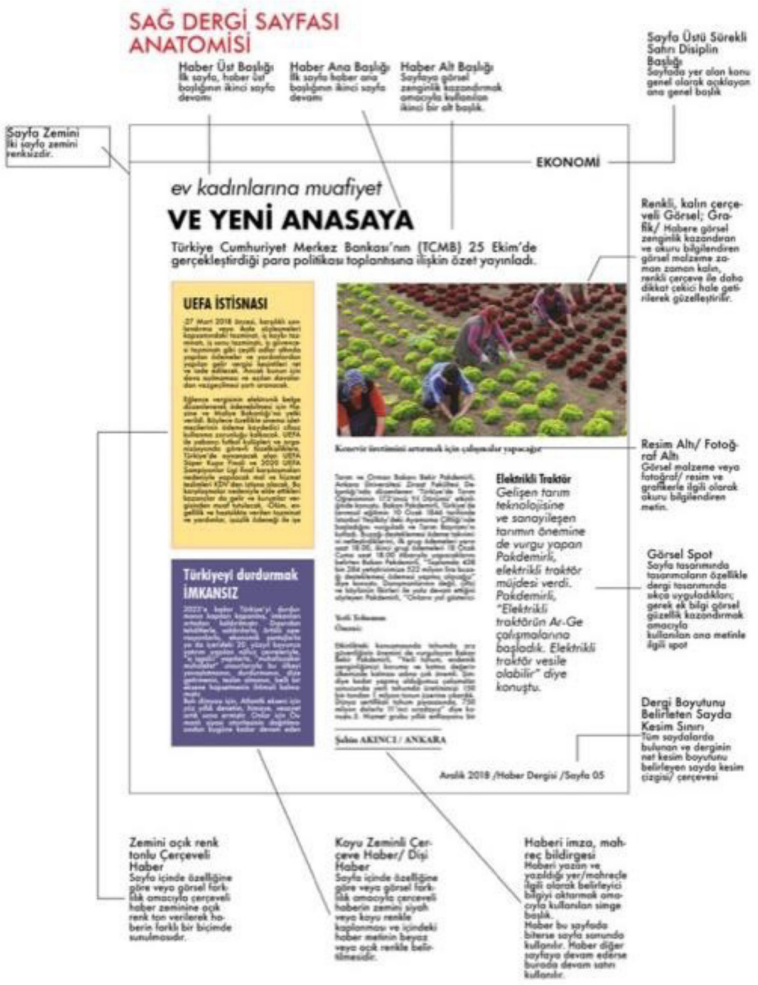
Adobe Illustrator'da bir dergi sayfa tasarımı:
https://www.youtube.com/watch?v=vM7Lf6paots



3- Dijital Yayınlar: e-Gazete, e-Dergi, Yeni Medya

İnternet, içerik ve özellikleriyle kullanımı kolay, ekonomik, alan ve zaman olarak oldukça esnek, özgür bir iletişim ortamıdır. Diğer iletişim araçlarına göre hedef kitleye daha kolay ulaşır. Her konu, etik değerlere bağlı kalarak istenildiği gibi sunulabilir ve paylaşılabilir.

2021 verilerine göre dünyada internet ve sosyal media kullanım oranı %56,4'tür. İsveç'in %92.5, Almanya'nın %79.1 oranında kullandığı interneti Türkiye %76,3 oranında kullanmaktadır.



Online gazetelerin kullanımı günden güne yaygınlaşmaktadır. Online gazetelerin de basılı gazeteler gibi profesyoneller tarafından tasarlanması ve üretilmesi gerekir. Online gazete mümkün olduğunca sade, yalın ve gözü yormayan bir tasarıma sahip olmalıdır.

Online gazete okuru sabırsızdır. Web sitelerine fazla zaman ayırmayı sevmez. Ulaşmak istediğine bir an önce ulaşmak, bir yazının içeriğini bir bakışta anlayabilmek ister.

Online gazetenin temel koşulu iyi bir planlamadır. Online gazete tasarımı, estetik bir bütünlük taşımalıdır. Online gazetenin grafik tasarımında en önemli öğe tipografidir.



Online gazetelerde yazı ve görüntüler arası görsel denge iyi kurulmalıdır. Düzensiz yerleştirilen yazı ve görüntüler algılamayı güçleştirir. Renkler, biçimler ve bunların yerleşimi dengeli olmalıdır. Unutulmamalıdır ki, yazı, iletişimsel anlamını kaybettiği an amacından da uzaklaşmış olur.

Genel olarak tipografinin mantık sınırlarını zorlaması, dikkati diri tutması, insan ruhunu okşaması ve heyecan vermesi beklenir. Bu nedenle web tasarımcısının sloganı; ***"basit, etkin ve derin"*** *olmalıdır. Web siteleri, kolay kullanımı ve algılanırlığı ile* ***"basit/yalın"****, verimli ve yararlı bilgileriyle* ***"etkin"****, tüm sorulara vereceği yanıtlarla ve yaratacağı heyecanla* ***"derin"*** *olmalıdır.*



Yazı Karakterleri, Renk ve Sayfa Tasarımı

Tasarımda yazı karakterinin çeşitliliği, ihtiyaca göre olmalıdır. Script fontlar, el yazısı görünümüyle sempatiktir fakat zor okunur. Dekoratif yazılar ise, süslü yapılarıyla oldukça okunaksızdır. Sayfada aynı harf karakterinin kalın, ince, italik gibi çeşitlerini kullanarak istenilen zenginlik sağlanabilir. Geneva, Helvetica, Arial, Times ve Courier gibi ekran fontları daha okunaklıdır.

Puntoların aşırı büyük olması algılanacak sözcük sayısını azaltır. Çok küçük olursa da harfler zor seçilir ve okunmaz. 30-35 cm.'lik bir okuma uzaklığı için ortalama yazı puntosu 9-11 puntodan (12-14 px) küçük olmamalıdır.

Extra Bold	**N-A**
Bold	**N-A**
Reguler	N-A
Light	N-A



*Ekstra bold yazılar, harflerin iç boşlukları dolu olduğu için zor okunur. Yazının fazla daraltılmış (**condensed**) olması da harflerin birleşmesine, iç boşluklarının zayıflamasına neden olur. Uzun metinlerin italik yazılırsa, yazıyı zayıf gösterir.*

Metinlerin sola blok olması, sözcük aralarının daha düzgün olmasını sağlar ve beyaz boşlukların oluşmasını önler. Ortadan blok metinlerde takip sorunu yaşanabilir.

Satırlar kısa ise gözün hareketi sıkça kesilir; uzun olunca da, gözün alt satır başına geçmesi, doğru tarama yapması zorlaşır, satır atlar ya da aynı satırı tekrar okunur. Bir satırda ideal sözcük sayısı 6-7'dir.





Web sayfasında yazı ve görüntüyü gösteren boşluktur. Fazla boşluk, dinlendirir, rahat algılama sağlar. Az boşluk ise karışıklık ve karmaşa yaratır, algılamayı güçleştirir.

Yazı alanına çok yaklaşmış görüntü ögeleri, hem yazının hem kendinin algılanmasını zorlaştırır. Okuyucunun dikkatini dağıtır. Yazı ile görüntü arasında en az 4 mm. boşluk olması gerekir.

Basiti karmaşık hale sokmak hiç zor değildir. Bunların çok sayıda örneği vardır. Önemli olan karmaşığı basitleştirmektir. Yalın, anlaşılır bir tasarımın algılanma, iletişim şansı daha yüksektir.



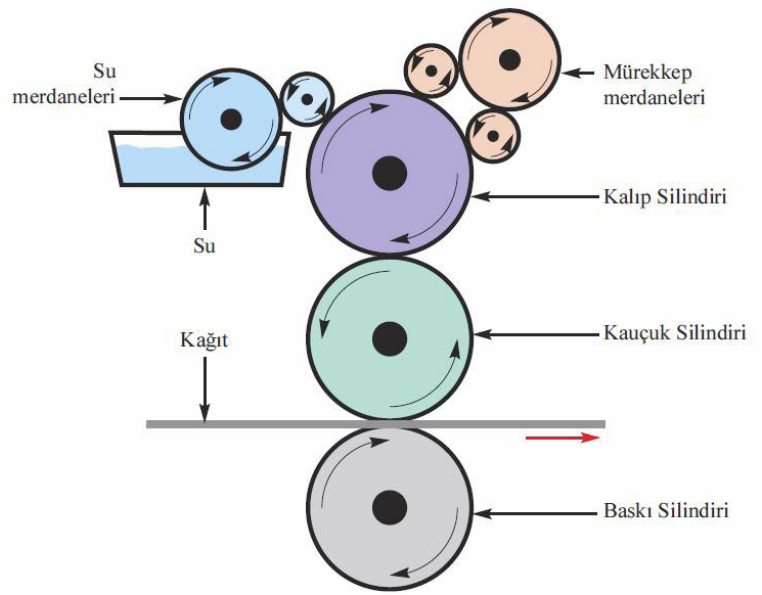


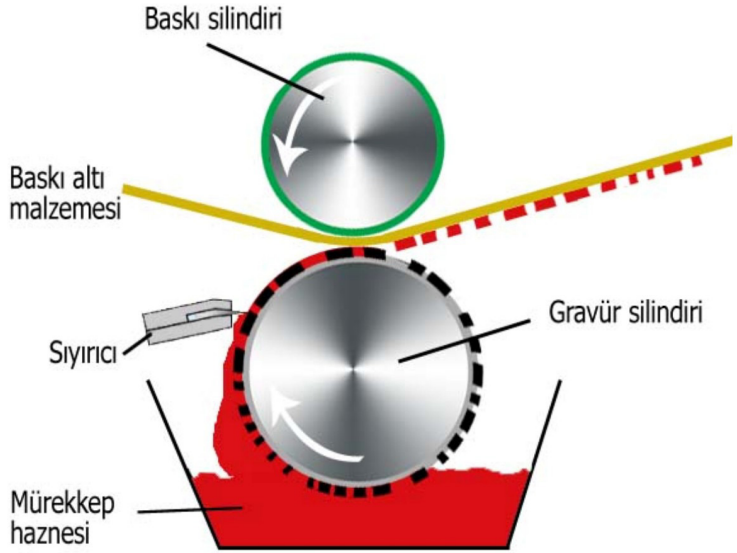
4- Yayın Baskı Çeşitleri

En yaygın kullanılan baskı yöntemleri; yüksek baskı (tipo), düz baskı (ofset), çukur baskı (tifrduk), elek baskı (serigrafi) ve dijital baskıdır.

1- Yüksek Baskı (Tipo):

Geleneksel baskı sistemlerinin en eskisi olan tipo baskıda harflerin kombinasyonundan sözcükler oluşturan taşınabilir tipte tek tek bloklar bir kutuya yerleştirilir. Bu kalıptaki görüntü baskı altı malzemesiyle direkt temas halinde iken, belli bir basınç yardımıyla transfer edilir. Bu yüzden baskı altı malzemesinin üzerinde görüntünün düz çıkması için, tipo baskı kalıbında görüntü ters olmalıdır.





2- Düz Baskı (Ofset):

Orijinalinden alınan filmin görüntüsü, ışığa duyarlı çinko plakalara aktarılır ve kalıp hazırlanır. Bu baskı sistemine düz baskı denir, çünkü kalıp yüzeyindeki baskı ve baskı olmayan parçalar aynı yüksekliğe sahiptir. Fazla miktarlarda yapılacak baskılar için idealdir. Ayrıca doğru renk, canlı, temiz, profesyonel görünümlü baskılar sağlar. Ofset baskı ile kağıt, karton, mukavva, uygun plastik ve metal malzemeler üzerine baskılar yapılabilir.

3- Çukur Baskı (Tifdruk):

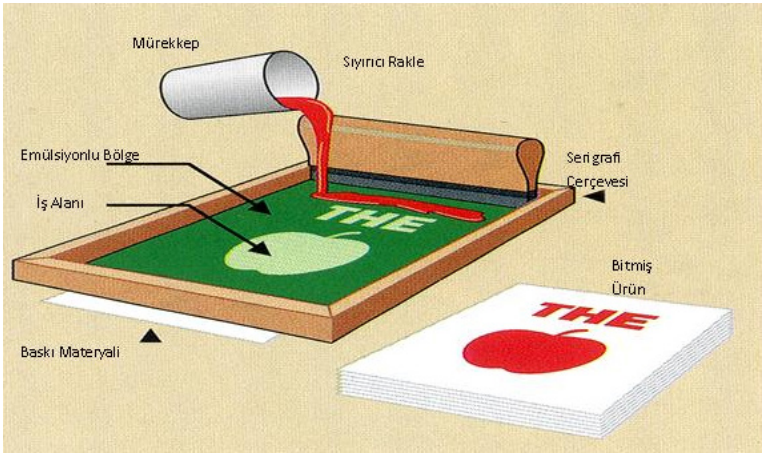
Yazı ve resimlerin çukur olarak hazırlandığı kalıp, fazla mürekkep ile kaplanır. Bu mürekkep, baskıdan önce sıyırma bıçağı ile alınır. Oyulmuş bölgelerdeki mürekkep basınç etkisiyle



basılacak yüzeye transfer edilir. Yüksek tirajlı dergiler, ambalajlar, pul vb. işler basılır.

4- Dijital Baskı:

Ofset baskı gibi plaka yerine toner mürekkep kullanan makineler ile yapılır. Dijital baskının kurulum maliyetleri düşüktür. İstediğiniz miktarda kaliteli baskı imkanı verir. Baskı fiyatları düşüktür. Hızlı geri dönüş fırsatı verir.



5- Elek Baskı (Serigrafi):

Şablonlu bir tasarımın, mürekkep ve silecek kullanılarak düz bir yüzeye aktarılması işlemidir. Kumaş ve kağıt en yaygın serigrafi baskı yüzeyleridir. Özel mürekkeplerle ahşap, metal, plastik ve hatta cama da baskı yapmak mümkündür.


ENTERTAINMENT

Wouldn't want to meet him in a dark alley - Hellboy out now

Wouldn't want to meet him in a dark alley - Hellboy out now on Nokia's 61250

"THE GRAPHICS ON THE NEW SONY N12 ARE AMAZING. IT'S LIKE PLAYING ON A PS2"

GAME ON

ADDING TO MICROSOFT'S WOES. MANY OF THE FEATURES WHICH MICROSOFT PROMISED.

Nokia been a long while since Microsoft launched its last operating system, Windows XP. Typically, before the launch of a new operating system, Microsoft announces development of its replacement. Thus in May 2001, several months before it even shipped Windows XP, Microsoft announced work on its successor, codenamed Longhorn.

Initially, it was to be an interim operating system and was slated to be launched in 2003. However, not long after the launch of Windows XP, Microsoft announced that it was unlikely to be available until 2004 and would feature new storage and graphics engines - with a revamped security architecture.

However, Microsoft developers became sidetracked with fixing security flaws in Windows XP. A great deal of its manpower was moved to this project. Adding to Microsoft's woes, many of the features which Microsoft promised, have been curtailed. The most famous component is WinFS, the new storage engine, which has now been despatched to the desktop recycle bin of history.

Finally, in May, Microsoft launched Beta 2 and has made it available for download for hardware engineers and computer enthusiasts alike.

Crosshead

We tested Beta 2 using a system we built from scratch that would easily meet the minimum specification that any PC would need to make Microsoft's 'Vista ready' specification.

We deliberately exceeded the specification so that we would be able to test all the capabilities of the operating system - and we wanted to be vendor agnostic. It would have been very easy to load Vista on a system built by one of the branded PC manufacturers - whose specifications would have been pre-tested with Vista before we even got our hands onit.

Since the world and his wife are moving towards multicore, we chose an AMD Athlon dual core processor. The minimum specification for memory for Windows Vista Ultimate, the beta version we were testing, was 1 gigabyte of memory. We opted for 2 gigabytes. Two serial ATA (SATA) drives were installed so that we could install XP on one drive and Vista on the other. In order to

22 | Mobile Europe | September 2007

5- Tipografi ve Tasarım

***Tipografi**, harflerin ve görsel iletişime ilişkin diğer ögelerin görsel, işlevsel ve estetik düzenlemesi ve bu ögelerle oluşturulan bir tasarım dilidir.*

Yayın tasarımında doğru yazı tipi, yazılar arasındaki uyum, süreklilik ve basitlik temel sorundur.

*Yazının algılanması, zemin yazı ilişkisine, renk kontrastlığına, harfler ve satırlar arasındaki boşluğa (**espas**) bağlıdır. Tasarımda espasın olmaması ya da az olması okunmayı güçleştirir. Boşluk algıyı kolaylaştırır.*





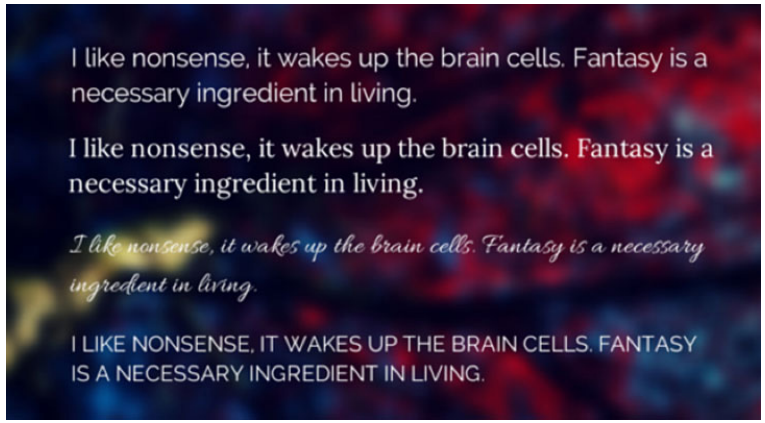
Sütunun genişlik ölçüsünün ne olması gerektiği aynı zamanda okunurluğu için de önemli olduğundan sadece sayfa üzerindeki tasarımı ilgilendirmez. Bu durum kullanılan yazı karakterinin büyüklüğüyle (punto) ve satır arası boşluğunun iyi ayarlanmasıyla sağlanabilmektedir.

Okuyucu gözü ile tasarım arasında 30-35 cm uzaklık olacağı öngörüldüğünden, metnin içindeki mesaj kolay ve rahat bir görülmelidir. Kullanılan yazı karakterlerinin büyüklüğü ne çok fazla ne de çok küçük olmalı, okuyucunun fazla çaba sarf etmesine neden olmamalıdır. Yanlış punto, okuyucunun fazla çaba sarf etmesine ve çabuk yorulup metni okumaktan vazgeçmesine neden olacaktır.





Göz, uzun bir satırı okurken yorulacağı için, yatay bir uzunluğu takip etmek oldukça zordur. Gazete ve dergi sayfalarında sütun kullanmanın önemli nedenlerinden birisi de budur. Ayrıca çok dar sütün boyutu kullanımı da gözün bir satırdan diğerine sıçrama yaparak göz yorulmasına sebep olmaktadır. Eni geniş sütün kullanımında ise bu sütunları gözün takip etmesi oldukça zordur. Doğru sütun genişliği, okuyucuyu içerikten koparmayarak okumaya yoğunlaştırır. Bununla birlikte satır arası boşluklarda önemli olduğu için harfin kendi puntosundan daha az satır arası ölçüsü vermek gözü yoracaktır. Örneğin, gövde metni için 11 punto kullanılacaksa, satır arası boşluğun en az 3.85 mm ya da daha büyük ölçü kullanılması doğru olacaktır.





Eğer aralıklar kendi font büyüklüğünden daha küçük verilirse satır arası yakınlaşmış ve birbiri içine girmiş izlemini verecektir. Göz bir diğer satıra doğru zorlanacak ve okumanın ritmi bozulacaktır.

Negatif yazılar özellikle düz olmayan dokulu yüzeylerde zor algılanır. Tırnaklı yazı karakterlerinde ince çizgiler kopmuş gibi görüneceğinden okuma zorlaşır. Ayrıca italik ve dekoratif yazı karakterlerinin özellikle uzun metinlerde okunurluğu zayıftır. Başlıklarda kullanılabilir.

Font seçiminde fontun yaratacağı psikolojiyi bilmek, doğru çözümlere götürür.

LİGHT VS MEDİUM VS BOLD FONTLAR

Light Weight	• Narin • Minimal Modern	Paragraflar için oldukça ideal
Medium Weight	**• Temiz • Okunaklı Sade**	**Paragraflar için oldukça ideal**
Bold Weight	**• Güçlü • Sert Emin**	**Başlıklar için en ideali**

SERIF FONTLAR

Serif fontlar, yani tırnaklı hatlara sahip font çeşitleridir. En geleneksel seçeneklerden biridir. Markanızı geleneksel ve köklü bir geçmişe sahip olduğunu hissettirir.

HİSSETTİRDİĞİ DUYGULAR

•Güven •Saygı •Geleneksel
•Resmiyet •Zarefet

UYGUN KULLANIM ALANLARI

•Finans
•Butik ve Tekstil
•Editöryal İşler

The New York Times ZARA

SANS SERIF FONTLAR

Sans serif fontlar yani tırnaksız yapıda olan fontlardır. Geleneksel yapıda olan fontlar Serif fontlar kadar çok fazla tercih edilir.

HİSSETTİRDİĞİ DUYGULAR

·Konfor ·Minimal ·Temiz
·Güven ·Sadelik

UYGUN KULLANIM ALANLARI

·Spor Markaları
·Teknoloji Markaları
·Modern Girişimler

Spotify Google

Slab Serif Fontlar

Slab Serif yazı tiplerinin içinde belirli bir levha bölümü bulunur ve genellikle saglamlık, cesur tavır ve güven duygularıyla ilişkilendirilirler.

Hissettirdiği Duygular

•Cesur •Kendinden Emin •Katı
•Çok Yönlü •Doğal

Uygun Kullanım Alanları

•Teknoloji Markaları
•Yenilikçi Fikirler
•Otomotiv Endüstrisi

VOLVO HONDA

GÖSTERİŞLİ FONTLAR

Slab Serif yazı tiplerinin içinde belirli bir levha bölümü bulunur ve genellikle saglamlık, cesur tavır ve güven duygularıyla ilişkilendirilirler.

HİSSETTİRDİĞİ DUYGULAR

·Gündelik ·Eğlence ·Benzersiz Kişilik

UYGUN KULLANIM ALANLARI

·Gıda ile İlgili Şirketler
·Çocuk Odaklı Markalar

Disney Fanta

Script Fontlar

El yazısı fontları özellikle logolar için, ayrıntılar için çok tercih edilen font seçimidir.

Hissettirdiği Duygular

·Fantazi ·Mutlu ·Zarif
·Yaratıcı ·Detay

Uygun Kullanım Alanları

·Gıda Markaları
·Hedef Kitlesi Çocuk Olan Markalar
·Moda Markaları

Coca-Cola Cadbury



@oguzhankapkap_
Sosyal Medya Uzmanı

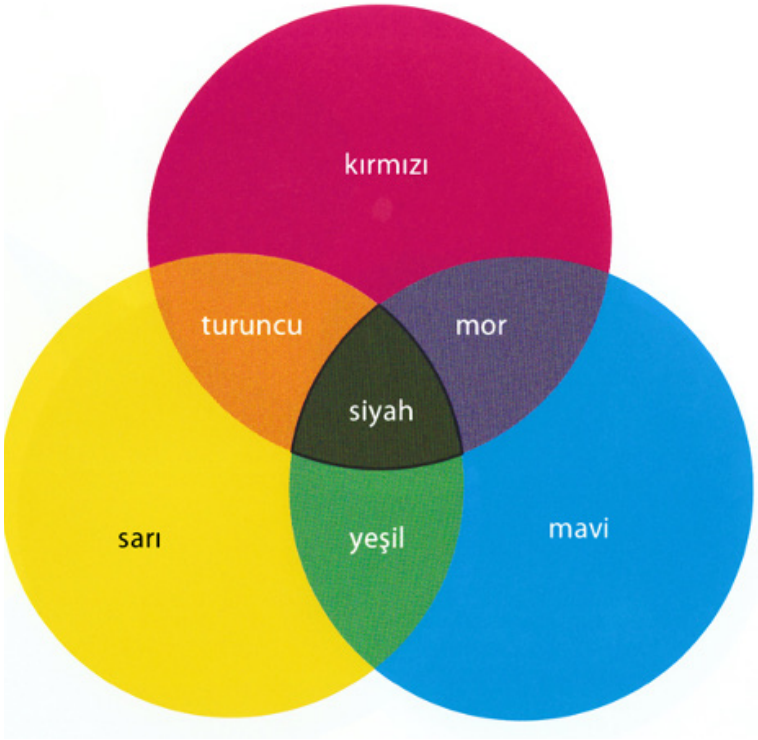


6- Tasarımda Görsel: Fotoğraf, İllüstrasyon, Karikatür

Yayın tasarımında görselin temel amacı okuyucunun ilgisini çekmek ve metin hakkında doğru bilgi vermek olmalıdır. Görseller, fotograf, illüstrasyon, karikatür, resim olabilir.

Başarılı Bir Görselin Özellikleri:

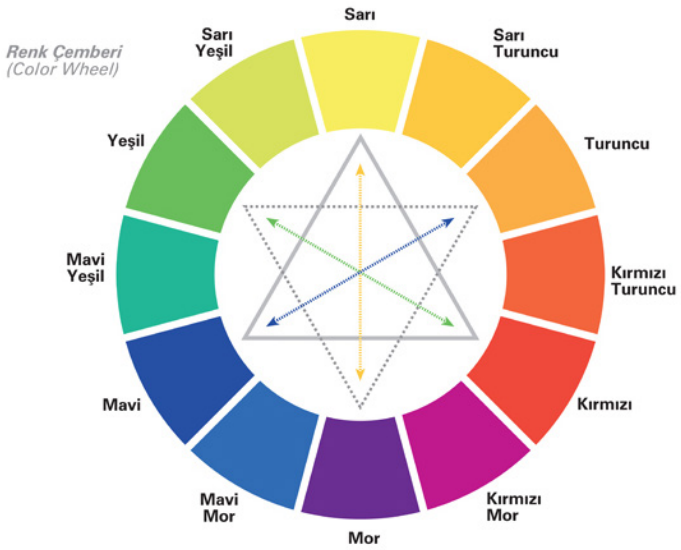
a) Dikkat çekici olmalı.
b) Konuyu etkili ve kolayca anlatabilmeli.
c) Başlık, metin ve sloganı okutabilmek için merak uyandırmalı.
d) Yapmacık olmamalı, inandırıcı olmalı.
e) Tasarımın diğer ögeleri ile uyumlu olmalı.
f) İlgiyi dağıtıcı ayrıntılardan arınmış olmalı.
g) Konunun üslubuna uygun olmalı.
h) Renk ve biçim uyumuna dikkat edilmeli.



7- Renk ve Önemi

Renk, ışığın cisimlere çarptıktan sonra yansıyarak görme duyusuna bırakmış olduğu etkidir. Renkler ışıkla birlikte oluşurlar, ışığın dışavurumudur. Işık **ana renkleri, kırmızı, mavi ve yeşil**dir, hepsinin karışımı beyazı oluşturur. Boya ana renkleri ise **magenta, cyan ve sarı**dır.

Renk, güçlü bir iletişim aracıdır. Başka bir tasarım ögesinin yapamayacağı şekilde düşünce ve duyguları temsil eder. Dikkat çeker. Sıcak renkler uyarıcı, soğuk renkler ise gevşetici ve dinlendirici etki bırakırlar. **Sıcak renk** grubu **sarı, kırmızı** ve **turuncu**, **soğuk renk** grubu ise **yeşil, mavi** ve **mor** renklerden oluşur.





*Ana renkler, **sarı, kırmızı** ve **mavi**dir. Bunlara temel renkler denir. Hiç bir rengin karışımıyla elde edilemezler. İki ana rengin karışımından ikinci derece renkler meydana gelir. Bunlar da **turuncu, mor** ve **yeşil**dir.*

*Renk çemberinde karşı karşıya duran renklere tamamlayıcı (**kontrast/zıt**) renkler denir. Bu renkler birbirini daha parlak ve doygun gösterir. **Kırmızı-yeşilin, mor-sarının, mavi-turuncunun kontrastıdır**. Siyah bütün dalgaboylarını yuttuğu için ışık yansıtmaz. Beyaz ise bütün dalga boylarını yansıttığı için beyaz görünür. Yandaki örnekte görüldüğü gibi sarı renk yazı, gri ve beyaz üzerinde zor algılanır. Çünkü ton değerleri bir birine çok yakındır.*

8- Yayın Etiği

Yayınlarda, bir başkasından aşırma, sübjektif nedenlerle çarpıtma veya uydurulmuş bilgilerin olmaması gerekir. Yayında var olan bir yanlışlık, o yayından alıntı yapan bir başkasının da hata yapmasına neden olacak ve bu yanlışlık zincirleme olarak devam edip gidecektir.

Bir araştırmada yazarın/araştırmacının her şeyden önce doğru bilgilerle toplumun karşısına çıkması ve bu bilgiler doğrultusunda toplumu aydınlatma, bilgilendirme ve rehberlik etme sorumluluğu ve görevi bulunmaktadır. Yayınların etik ilkelere uygunluğu konusunda yazarın sorumluluğu kadar, editör ve yayın kurulunun da sorumluluğu bulunmaktadır. Yayın etiği bağlamında, çalışmanın somut bir ürüne; kitap, tez, makale, bildiri, araştırma notu gibi herhangi bir türdeki yayına dönüşmesi sürecinde başta yazar olmak üzere; editör, hakem, yayın kurulu, tez danışmanı ve danışma kurulu gibi yayın sürecinde her bilim insanı ortak bir sorumluluğu paylaşır.

TÜBA, TÜBİTAK VE YÖK tarafından etik dışı olarak kabul edilen davranış çeşitleri şu şekilde sıralanıyor:

a. ***Disiplinsiz (özensiz) Araştırma****: İyi planlanmamış, uygun yöntem seçilmemiş, bulguların/verilerin analizi iyi yapılmamış bir araştırma olarak tanımlanmaktadır.*

b. ***Yinelenen Yayın****: Yazarın daha önce yayınlanmış bir yayının aynısını veya daha önceki çalışmasıyla büyük oranda benzerlik arz eden yeni bir çalışmayı ilk çalışmasına referans vermeden kendi kendinden aşırma/intihal yaparak özgün bir çalışma olarak sunması.*

c. ***Sahtecilik, Saptırma veya Aldatmaca****: Araştırma sonucunda elde edilen bulguların ya da sonuçların beklentilerle örtüşmemesi ya da var sayımların yanlışlanması durumunda sonuçlarına müdahale edilerek verilerle oynanması durumu.*

d. ***Uydurmacılık****: Araştırmaya dayanmayan veriler üretmek, yayınlanan eseri gerçek olmayan verilere dayandırmak, yapılmammış bir araştırmayı yapılmış gibi göstermek.*

*e. **İntihal/Aşırmacılık**: Başkasına ait bilgi, belge, anket, bulgu veya eserin bir kısmını veya tamamını kasıtlı olarak atıfta bulunmadan, kendisininmiş gibi sunulması. Hırsızlık.*

*f. **Kaynakların Taraflı Seçilmesi**: Araştırmacı, gerçek bilgiye ulaşabilmek için kaynaklar arasında ayrım yapmamalı, lehte ve aleyhte olan kaynakları birlikte değerlendirmelidir.*

*g. **Taraflı Yayın**: Araştırmanın bilimsel tarafsızlık içinde yürütülmeyip, özellikle araştırmayı destekleyen kurum lehine yürütülmesi, sonuçlanmasıdır.*

*h. **Yazarlık Hakları**: Çalışmaya aktif desteği olmayan bir kişinin yazarlar içine alınması ya da çalışmanın her aşamasında aktif olarak bulunan bir kişiyi yazarlar arasına almamak, yazar sıralamasını değiştirmek.*

*i. **Destek Belirtmeme**: Yazar araştırmaya destek verenleri eserinde belirtmeli ve teşekkür etmelidir.*

Kaynak: Nevzat Çağlar Tüfekçi, (020) "Bilimsel EtiAraştırma ve Yayın Etiği" http://www.yarimadagazetesi.com/yazi/bilimsel-etik-arastirma-ve-yayin-etigi/ Son erişim: 1.2.2022

9- Dergi, Gazete, Broşür, Kitap Örnekleri






Esquire
CONTENTS
THE MEANING OF LIFE
Esquire


The New York Times Magazine 3.10.11
24
FLAVOR OF LE MOIS
BY TODD SELBY AND MAURA EGAN
Iñaki Aizpitarte continues to defy convention by tweaking traditional bistro food. Photographs by Todd Selby.
20
DRAWING ROOMS
BY PILAR VILADAS
The Jewish Museum's latest exhibition, which opens on Friday, features the irrealistic work of illustrator Maira Kalman
12
SOLE MATE
BY STEPHEN HEYMAN
Before the British-born Julian Imrie was a bootmaker, he had a peripatetic, romantic and unlikely life. We step into his shoes.
DEPARTMENTS
8
LETTERS
35, 37
PUZZLES
Answers on page 40
9
EARLY BIRDS
BY LYNN YAEGER
The desire to play outside in your undergarments seems to be a persistent fashion fantasy.
18
CHANGING OF THE AVANT-GARDE
BY A. O. SCOTT
French cinema is in the throes of revolution, and the actor Tahar Rahim is the leading man.
33
MULTIPLE EXPOSURE
BY MATT MCANN
The photographer's frenzied, critically neglected oeuvre is getting some retrospective attention, with a new monograph and a gallery show.
28
TOUGH COOKIES
BY GLORIA STEINEM
The bizarros get all the attention, but it's hard-working politicians like those who are actually minding the store.



Le Monde

www.lemonde.fr

MERCREDI 9 NOVEMBRE 2005

Réunion du conseil des ministres pour activer une loi datant de la guerre d'Algérie

Face à la crise des banlieues, Villepin décrète l'état d'urgence

Fébrilité

Dominique de Villepin, lundi soir sur le plateau du journal télévisé de TF1, avant l'annonce de l'état d'urgence.

■ SÉCURITÉ

■ MAIRES

■ VICTIMES

■ EUROPE

Des négociations difficiles sur l'Unedic commencent

Noël Forgeard : l'Europe doit miser sur le spatial

PAGE TROIS

L'enquête sur Clichy-sous-Bois

PORTRAIT

CINEMA

Weyergans, le prix Goncourt, sa mère, sa sœur et encore lui

Plus rien à signaler à la frontière syro-libanaise

Régis Jauffret

Asiles de fous

roman

PRIX FEMINA

Gallimard

rendez-vous en dernière page.



새 영화 찍을 땐 아직도 설레서 배가 간질간질

Noble with

EPOCH TIMES

THE NEW TIMES

THURSDAY, OCTOBER 10, 2013 • $1.00 • NEW YORK EDITION • WWW.THEEPOCHTIMES.COM

New York City's

Health Care Budget Burden

Rising health care costs for city workers pose challenge for next mayor

Who Will Pay for Rising Costs?

Mayor Bloomberg

Unions

Mayoral Candidates

Stance

Situation

Emblem Health

Epoch Times Reporter Detained at APEC in Indonesia

As Fed Chair, Yellen Could Rattle the Markets

A-48 Hour Swim for Sandy Relief

US Cutting Egypt Aid

Robert Lefkowitz on Winning a Nobel Prize

The Road to Finding Your Scent

CONTENTS

147,789,464

35 COUNTRIES, 21 LANGUAGES, AND GROWING


MODERN
TRIFOLD
BROCHURE
DESIGN
LOREM
IPSUM
DOLOR
SIT AMET
CONSECTETUR
ADIPISCING
DOLOR SIT
LOREM
TRIFOLD
BROCHURE
DESIGN
OUR OFFICES
Lorem
ipsum dolor
sit amet,
consectetur
NAM FEUGIAT
ELEIFEND PLACERAT
SED LIBERO VELIT

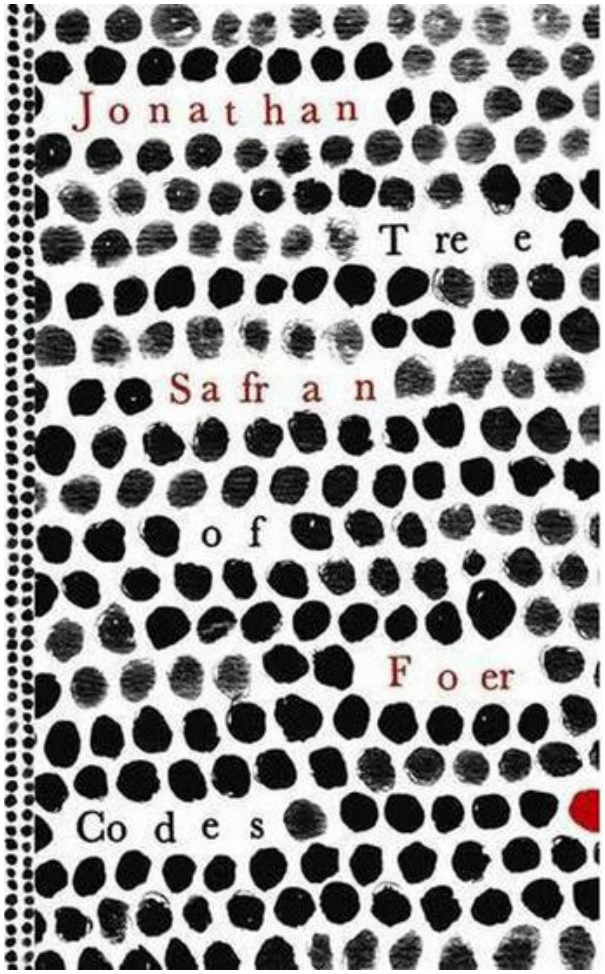

LOREM
ALWAYS
DELIVER MORE
THAN EXPECTED
IF YOU CAN
DREAM IT,
YOU CAN DO IT
OPPORTUNITIES
DON'T HAPPEN
YOU CREATE THEM
SALUS
AEGROTI SUPREMA
LEX MEDICORUM
MORBI NON
ELOQUENTIA,
SED REMEDIIS CURANTUR
IDEAS
ARE EASY.
IMPLEMENTATION IS HARD.

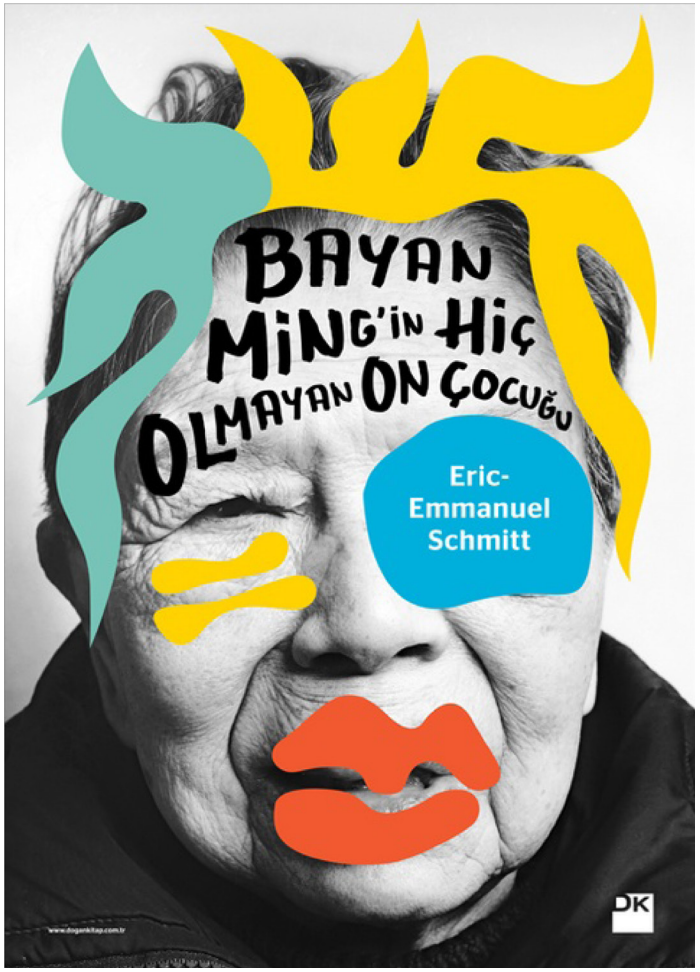

SOLUTION OF
PROFESSIONAL
BUSINESS
WE'RE
PROFESSIONAL
Contact Info
CREATIVE
BUSINESS
AGENCY

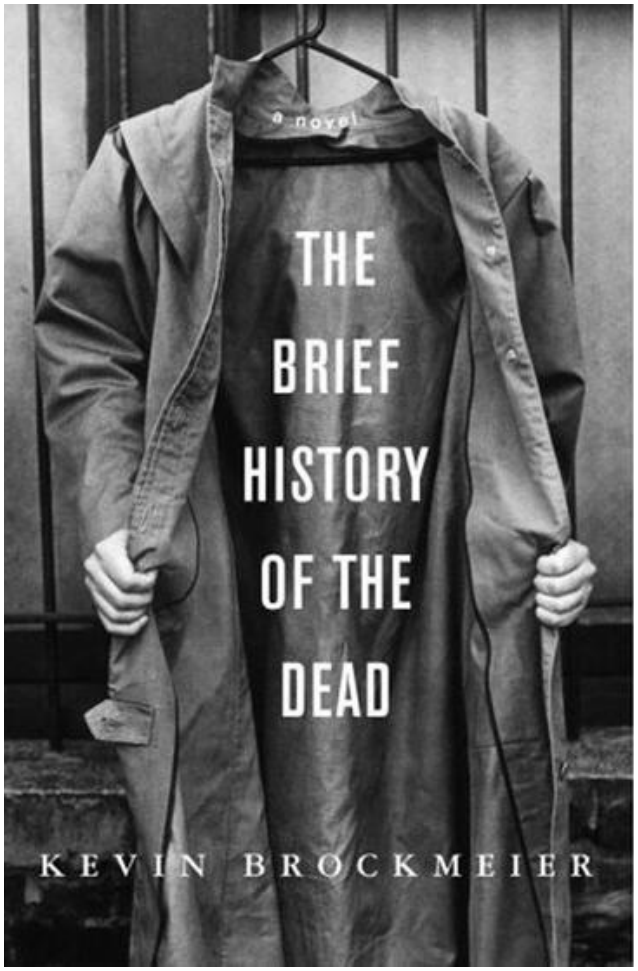

WHY YOU
CHOOSE US?
ABOUT
OUR SUCCESS
ABOUT
COMPANY

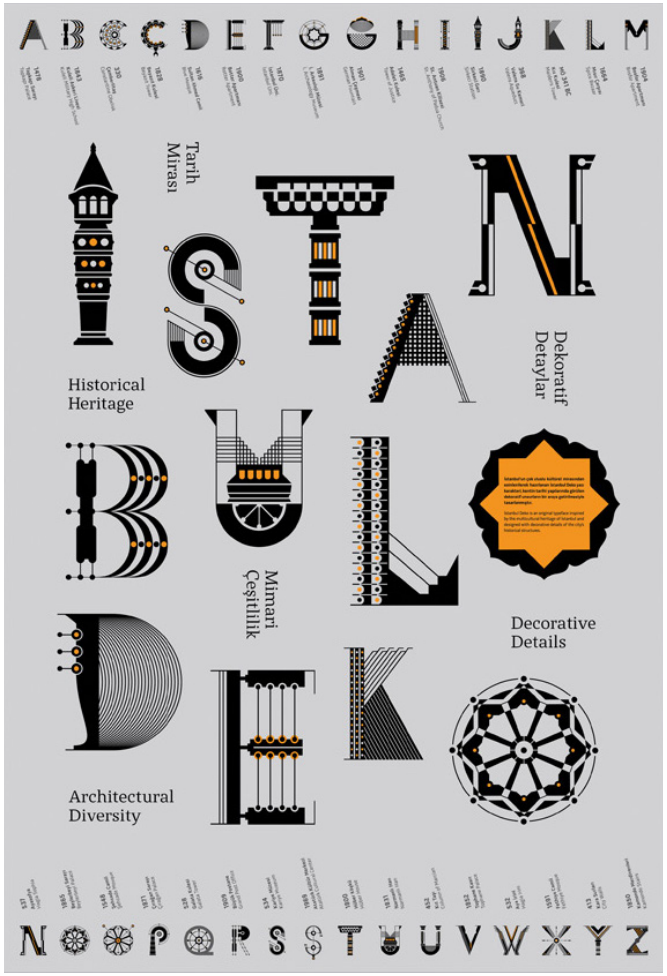

The graphic design
idea book
Inspiration from 50 masters
Steven Heller & Gail Anderson
SPOT COLOUR
A Splash of Hue to Focus the Eye
In offset printing, 'spot colour' is used when a designer specifies a unique hue – not made up of CMYK – in order to obtain a more vibrant result. Invariably spot colour is solid and intense, an unfettered swatch of pure pigment. Using it cleverly can produce a dramatic impact, but a subtle application can be just as startling, appearing restrained while in fact drawing the eye immediately where the designer intends. It's not as easy as it sounds – using a spot of colour successfully is dependent on both the colour itself and how and where it is applied, so these choices must be made carefully for deliberate impact.
The Manly Modern is a book about masculinity in post-Second World War Canada. Canadian designer David Drummond found the rationale for his design in the word 'postwar' in the subtitle, which triggered the idea that 'the closest most modern Canadian males come to combat or blood is in the morning shaving ritual'. He has used a black-and-white photograph of a man's face with the only colour being the blood on the piece of tissue which he says was almost like a badge of courage. Can you see how quickly the eye is drawn to that small swatch?
Understated typography serves to draw even more attention to the small drop of blood seeping through the tissue, the spot of colour that represents a theme of the book. In this case, anything other than a black-and-white photo would not have delivered the same contrast and would have been far less effective. One of the designer's most challenging decisions is what not to include so that the power of the spot colour is not overwhelmed by extraneous effects.
The Manly Modern
Masculinity in Postwar Canada
CHRISTOPHER DUMMITT
David Drummond, 1999
The Manly Modern
book cover

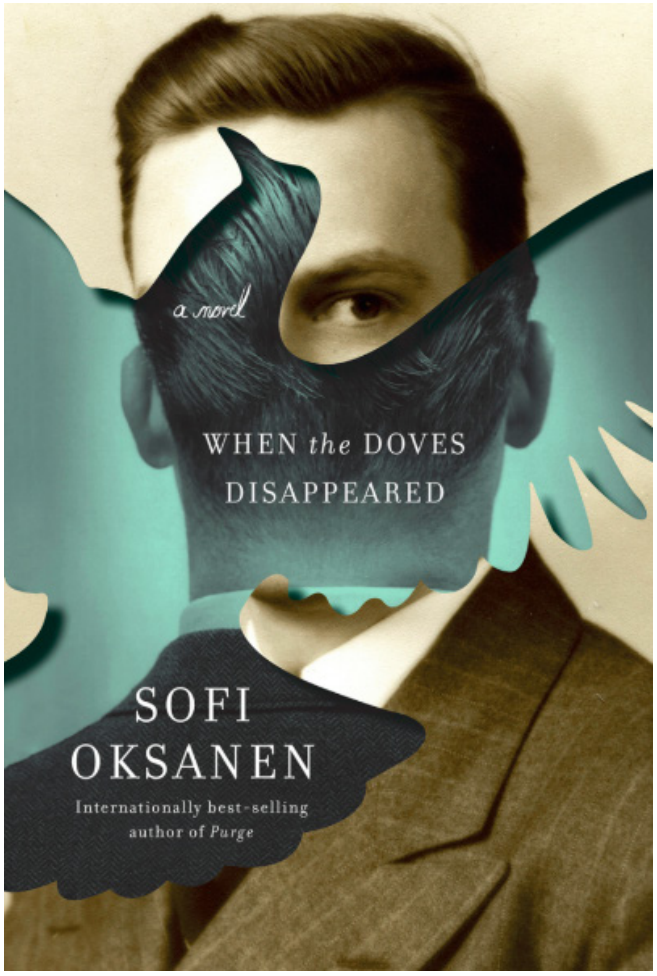

When I was asked to speak on the subject of "systematic book design", I insisted on putting a question mark at the end of the phrase, for good reasons: in our area of interest, as in so many others, life does not always imitate art. I'm not only thinking of the client who gives the commission and then frustrates one's plans. I'm also thinking of one's own inadequacies; of the limitations of the technology; of the materials that are, or are not, available; and of the results of careless or shoddy work by those involved in the project.
Also, if we understand a systematic approach to be a considered and rational approach, we will have to allow some more question marks. For gut feelings — the unconscious, a feel for things — play a large and sometimes decisive role in the process of designing a book.
Having said that, I've really already covered the main points, or at least outlined them clearly enough for you to be able to draw your own conclusions: in book design, the plan is one thing; carrying it out is quite another. And let's be honest: that is more a glimpse of the blindingly obvious than a blindingly original insight.
So, why should I not now just say that there is no need to lecture professional designers on what systematic book design means in theory, and where the pitfalls are in practice, stop talking and sit down? For this reason: careful consideration of the stages involved in planning a book may raise questions that we — myself included — have hitherto paid too little attention to.
When designing a book, then, following the prescriptions of the book design manuals, I must first determine the format; then move on to the layout
12
Jost Hochuli
(for the macrotypography); the detail (or microtypography); the materials; reproduction and printing; and lastly, the binding.
I've separated the various stages for the sake of clarity. In reality, however, when thinking about a design concept for a book, a lot of things are going on simultaneously right from the start. I'm thinking about the overall atmosphere that the book should convey; the rough format; the materials; the type of binding; the use (or not) of colour; the typographic style, and the typeface I want to use; how to handle the illustrations. As I note downmy initial ideas on layout sheets or in a sketchbook, everything is indefinite, vague, fairly unsystematic.
But this process helps me to feel my way into the project or, as Max Caflisch used to put it, "mit ihm schwanger zu gehen" — to 'conceive it', more or less literally. As you can see, some of my very first ideas survived in the finished book.
This is, so to speak, the stage before the systematic work. It shows me figuratively what I will later have to pay attention to systematically: whether, for instance, shoulder notes need to be planned for next to the main text; what formats and proportions the illustrations require; whether it will be worthwhile defining a grid, and, if so, what sort of grid; whether the captions will need a little or a lot of space. For me, this unconstrained wandering through the problems and searching for solutions is part of the work on a new design concept for a book — I might even say that it is part of the overall systematic approach to planning the book. It is enjoyable
13
Systematic book design?

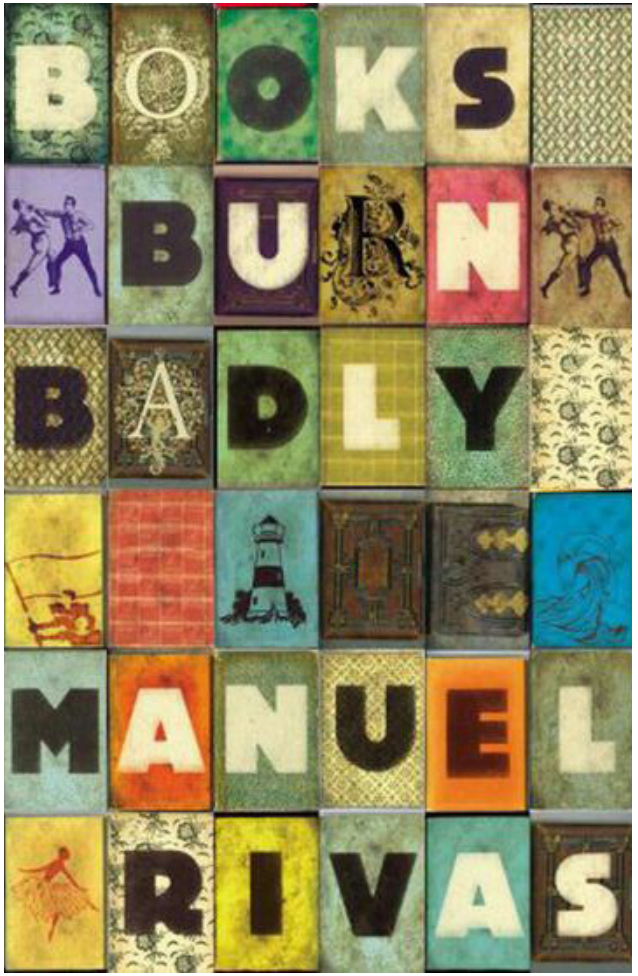

Jonathan
Tree
Safran
of
Foer
Codes

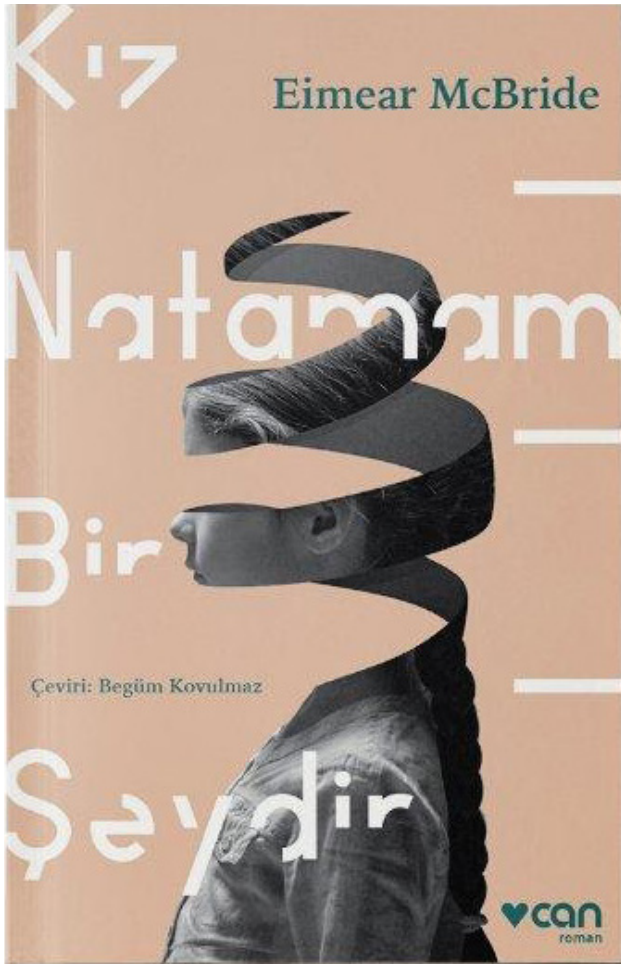

BAYAN MING'İN HİÇ OLMAYAN ON ÇOCUĞU
Eric-Emmanuel Schmitt
DK


a novel
THE BRIEF HISTORY OF THE DEAD
KEVIN BROCKMEIER

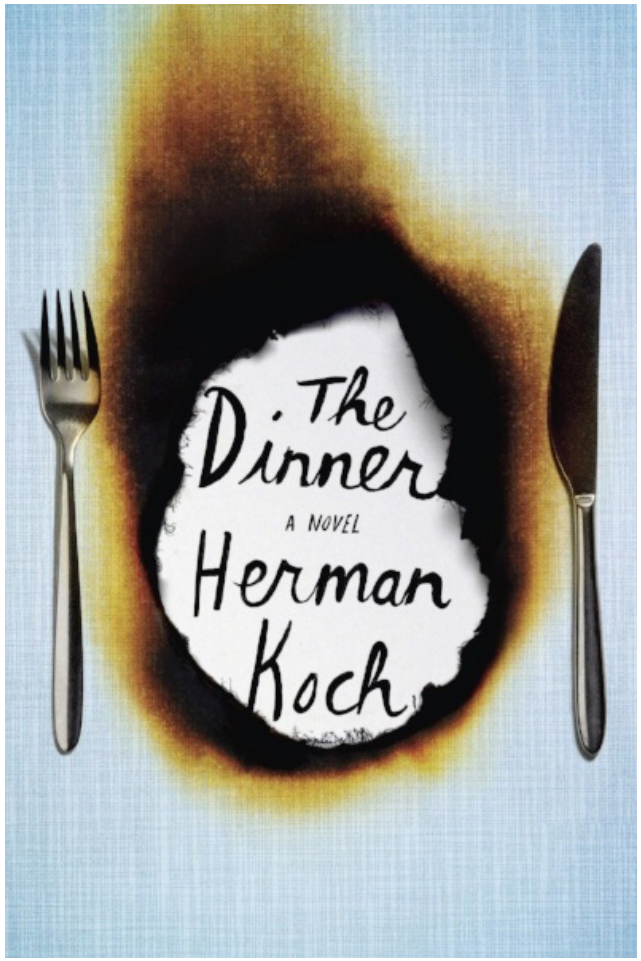

Tarih Mirası
Historical Heritage
Dekoratif Detaylar
Mimari Çeşitlilik
Decorative Details
Architectural Diversity


a novel
WHEN the DOVES DISAPPEARED
SOFI OKSANEN
Internationally best-selling author of Purge


BOOKS
BURN
BADLY
MANUEL
RIVAS


Eimear McBride
Çeviri: Begüm Kovulmaz
can
roman


THE
NIGHT
GUEST
A NOVEL
FIONA McFARLANE


The
Dinner
A NOVEL
Herman
Koch